

Anexo 1. Ejemplos de la estructura del presupuesto en un proyecto de comunicación

Vale la pena resaltar aquí la importancia que tiene la planificación detallada de una movilización social, para que ésta se pueda realizar dentro de los criterios y límites propuestos. Buena parte del éxito de una movilización social depende de la elaboración cuidadosa del presupuesto y ésta depende del nivel de precisión logrado en la planificación. Por tratarse de proyectos o programas de carácter macro, un error en un criterio específico puede tener efectos multiplicadores tan altos que implique, sobre la marcha, la realización de ajustes importantes, tomar la decisión de no realizar determinada acción o peor aún quede inconclusa.

Se ofrece aquí, a manera de ejemplo, la estructura modificada del presupuesto elaborado por la Fundación Social para la Gerencia de Comunicaciones de la reconstrucción de la zona afectada por el terremoto del 25 de enero de 1999 en la zona cafetera de Colombia,⁵ proyecto en ejecución por “Viva la Ciudadanía”. Se presentan dos presupuestos: el administrativo y el de producción de medios. Para examinar la estructura de un presupuesto, como ejercicio pedagógico, este proyecto tiene características interesantes:

⁵ Dadas las dimensiones de los daños ocasionados por el terremoto en 28 municipios de la zona, el Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero (FOREC), contrató a diversas Organizaciones No Gubernamentales (ONG) para encargarse de la reconstrucción. En total fueron asignados 32 proyectos, bajo la figura de Gerencias Zonales y la Gerencia de Comunicaciones, de carácter transversal.



- En este caso era necesario organizar una sede en la zona para la ejecución del proyecto (local, equipo de profesionales, dotación, servicios, administración, apoyo jurídico, etc.).
- Para el diseño de la propuesta se realizó un proceso de planeación participada con representantes de los comunicadores de la zona. Las estrategias comunicativas, los medios y productos comunicativos incluidos son producto de este trabajo.
- Contempla la producción de materiales diversos: impresos, radio, televisión y la realización de acciones de difusión, socialización y recuperación de la memoria del proyecto.
- De acuerdo con la planeación participada, todas las acciones y producciones comunicativas debían realizarse con personas de la zona. Esto explica, por ejemplo, la conformación del equipo para la realización de la serie de televisión o el taller de capacitación para la realización de la radionovela.
- Por ser un proyecto transversal, la Gerencia de Comunicación debe actuar coordinadamente con las otras gerencias de la reconstrucción. Esto explica los gastos de viaje, la existencia de un comité asesor, los gastos de representación; la compra de vehículos.



**PROYECTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA ZONA AFECTADA POR EL TERREMOTO DEL 25 DE ENERO DE 1999, EN LA ZONA CAFETERA DE COLOMBIA.
ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO**

RUBRO	CRITERIOS	VALOR UNITARIO	MESES/ CANT.	SUBTOTAL	TOTAL
COSTOS DE PERSONAL					
SALARIOS					
1 Gerente	Tiempo Completo (TC) - Contrato Laboral (CL)		12		
1 Profesional Comunicador	TC-CL - Experiencia de trabajo con ONG		12		
1 Profesional Comunicador	TC-CL - Experiencia en Cooperación Técnica		12		
1 Profesional Comunicador	TC-CL - Experiencia en Medios Masivos		12		
1 Administrador Financiero	TC-CL		12		
1 Asesor Comunidad	TC-CL - Experto en Administración de Proyectos		12		
1 Contador	Medio Tiempo - CL		12		
1 Secretaria	TC-CL - Conocimientos en Auxiliar Contable		12		
1 Mensajero	TC-CL		12		
1 Conductor	TC-CL		12		
1 Aseadora	TC-CL		12		
Contrataciones temporales	Estimado anual		1		
Prestaciones sociales y aportes Parafiscales	X% sobre valor nómina salarios básicos		12		
Subsidio de transporte	Por Ley: 4 personas - \$ XX/mes		4 / 12		
Vestido u overol y zapatos	Por Ley: 4 personas - X veces por año - Estimado \$ XX/vez		4 / X		
HONORARIOS					
Auditoría	Tiempo parcial - Prestación de Servicios		12		
Asesoría Jurídica	Prestación de Servicios - Estimado año		1		
Asesorías o Consultorías	4 Asesores -Estimado anual/Asesor		4 / 1		
2 estudiantes en pasantía para el Centro de documentación e información	Prestación de servicios - Estimado \$XX/mes c/u		2 / 12		
GASTOS DE VIAJE					
Viáticos	Viajes de 2 noches 3 días, estimado \$XX.40 viajes/año - Personal de planta		40		
Gastos de viaje	Viajes de 2 noches 3 días, estimado \$XX.20 viajes/año - Consultores externos		20		
Pasajes	40 tiquetes/año - Personal de planta - Promedio estimado \$XX c/u		40		
	20 tiquetes/año - Consultores externos - Promedio estimado \$XX c/u		20		
TRANSPORTE					
Pasajes locales e intermunicipales, parqueaderos y peajes	Estimado promedio mensual		12		
COSTOS OPERATIVOS					
SEDE					
Arriendo sede	Estimado mensual		12		
Administración y vigilancia	Estimado mensual		12		
Adecuaciones locativas	Estimado (1 vez)		1		
EQUIPOS					
Computadores	5 Computadores para todo el equipo		5		
Software	Project(1) - Acces o Fox Pro(4) - Page maker(1) - Corel Draw(1) - Estimado/paquete		7		

Continúa en la página siguiente.



RUBRO	CRITERIOS	VALOR UNITARIO	MESES/ CANT.	SUBTOTAL	TOTAL
Internet	Mensualidad		12		
Líneas telefónicas	Compra de 4 líneas		4		
Aparatos telefónicos	Compra de 3 teléfonos		3		
Telefax	Compra de 1 telefax		1		
Vehículos	Compra 2 vehículos		2		
Muebles de oficina - dotación	10 puestos de trabajo y reuniones. Estimado (1 vez)		1		
	Centro de documentación. Estimado (1 vez)		1		
Videgrabadora	Compra 1 VHS		1		
Televisor	Compra 1 Tv de 20"		1		
Grabadora de Audio	Compra 1 portátil - Doble cassettera y CD		1		
Grabadora de audio	Compra 1 portátil - Minidisk		1		
Cámara fotográfica	Compra 2		2		
Dictáfono	Compra 1		1		
GASTOS GENERALES					
Papelería	Estimado promedio mensual		12		
Fotocopias	Estimado promedio mensual		12		
Materiales comunicación: cintas video y audio, rollos fotografía, minidisk, etc.	Estimado promedio mensual		12		
Compra de libros, documentos y materiales Centro de Documentación	Estimado anual		1		
Cafetería y restaurantes	Estimado promedio mensual		12		
Materiales para Aseo	Estimado promedio mensual		12		
Botiquín	Estimado promedio mensual		12		
CORREO ADMINISTRATIVO					
Correo administrativo	Estimado promedio mensual		12		
MANTENIMIENTO					
Servicios públicos	Agua		12		
	Luz		12		
	Teléfono 5 líneas - Estimado \$XX c/u		5 / 12		
Combustible y mantenimiento de vehículos	Estimado promedio mensual \$XX c/u		2 / 12		
Reparaciones	Estimado promedio mensual		12		
SEGUROS					
Vehículos	Estimado promedio mensual \$XX c/u		212		
Equipos	Estimado promedio mensual		12		
Accidentes Personal Temporal	Estimado promedio mensual		12		
COMITÉ ASESOR					
Gastos de funcionamiento	Estimado mensual		12		
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS					
Seguimiento de proyectos	Estimado año		1		
GASTOS REPRESENTACIÓN					
Gastos de representación	Estimado promedio mensual		12		
		TOTAL			
		IMPREVISTOS X%			
		GRAN TOTAL			



PROYECTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA ZONA AFECTADA POR EL TERREMOTO DEL 25 DE ENERO DE 1999, EN LA ZONA CAFETERA DE COLOMBIA. ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS

RUBRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EVENTOS	VALOR	SUBTOTAL	IMPUESTOS	SUBTOTAL	TOTAL
MATERIAL IMPRESO								
INSERTO "EL EJEMPLAR"								
8 páginas - Bicolor - Producción Quincenal (24 ediciones) - Tiraje: 30.000 ejemplares por edición - Circulación en 3 periódicos locales.								
Diseño y diagramación	Costo por edición	1	24					
Impresión	30.000 Ejemplares por edición	30.000	24					
Distribución	Costos de inserción en 3 periódicos locales	3	24					
Material de apoyo:								
Fotografías	Material por edición	1	24					
Ilustraciones	Material por edición	1	24					
Varios	Material por edición	1	24					
Tira cómica	Página por edición	1	24					
PRODUCCIÓN EN RADIO								
CENTRO DE PRODUCCIÓN DE SONIDO								
Equipos:								
Computador, software y tarjeta video	Protools, audiomedia	1	1					
Grabadora multi track	Porta estudio	1	1					
Minidisk	Yamaha	1	1					
Cabina de estudio	Insonorizada y dotada de mobiliario	1	1					
Micrófonos	Shure unidireccionales con píañas	2	1					
Micrófonos	Shure unidireccionales con píañas	2	1					
Consola	Makie - Análoga o digital de 8 x 4	1	1					
Midi player	Grabador reproductor	1	1					
Cd Player	Con posibilidades búsqueda/Tascam	1	1					
Deck - cd player	Grabador reproductor Teac	1	1					
Tornamesa	Con pitch Technics	1	1					
Dat player	Grabador reproductor sony	1	1					
Amplificadores	Yamaha stereo con cables	2	1					
Monitores	Accesorios incluidos Yamaha	4	1					
Audífonos	Stereo sin equalización Yamaha	3	1					
Estabilizador	De 1000 watts con polo a tierra	2	1					
Multitomas	3 de 6 tomas	3	1					
Grabadora	Portátil	1	1					
Micrófono	Mini disk	1	1					
Midi walkman	Grabador reproductor sony	1	1					
Honorarios Técnicos	2 Operadores Estudio/12 Meses	2	12					
LA HORA DEL ENLACE. Programa radial en vivo - 2 horas diarias (1 ½ en emisoras comunitarias y ½ en comercial) - 22 emisiones al mes.								
Honorarios:								
Director - Moderador	12 meses	1	12					
Locutor acompañante	12 meses	1	12					
Asistente de Producción	12 meses	1	12					
Periodista - Investigación Temas	12 meses	1	12					
Presentación:								
Presentación y jingles	1 vez	1	1					
Producción por emisión:								
Enlaces	15 enlaces comunitarios al mes	15	12					
Teléfonos	2 celulares mensuales	2	12					
Materiales:								
Casetes, pilas, papel, música	Dotación mensual	1	12					
Grabadoras	10 grabadoras tipo periodista	10	1					
Pregrabados -Producción:								
Investigación, grabación y edición	2 especiales al mes	2	12					
Logística:								
Transporte, alimentación	Estimado mensual	1	12					
Estudio de emisión								
Se realiza en estudio de producción. No implica pagos a terceros								

Continúa en la página siguiente.



RUBRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EVENTOS	VALOR	SUBTOTAL	IMPUESTOS	SUBTOTAL	TOTAL
RADIONOVELA								
Diseño, producción y emisión participada - 22 emisiones al mes.								
Taller de Capacitación al equipo de realización - 3 días, 40 personas:								
Tallerista	Incluye materiales	1	1					
Lugar de reunión	Alquiler 3 días	3	1					
Logística:								
Alojamiento	40 personas/3 días	40	3					
Alimentación	3 comidas, 2 refrigerios/3 días	40	3					
Transporte	Ida y regreso	1	2					
PRODUCCIÓN RADIONOVELA								
Honorarios Equipo Técnico y elenco:								
Director - libretista	Honorarios mensuales	1	12					
Asistente dirección, script	Honorarios mensuales	1	12					
Producción e investigación	Honorarios mensuales	1	12					
Grupo creativo	Argumentos/22 por mes	22	12					
Actores	4 actores/22 capítulos/mes	4 / 22	12					
Presentación	Honorarios mensuales	1	12					
Materiales por programa - 22 programas al mes:								
Fotocopias y papelería	Estimado mensual	22	12					
Utilería - efectos	Estimado mensual	22	12					
Cortinillas	Estimado mensual	22	12					
Pregrabados exteriores	Estimado: transporte, locación	22	12					
Material virgen:								
Cinta máster - cromo o metal	1 Cassette/programa	22	12					
Copia máster - cromo o metal	1 Cassette/programa	22	12					
Copias - uso del proyecto	2 Cassette/programa	2 / 22	12					
Estudio y personal técnico								
Se realiza en el centro de producción. No implica pagos a terceros								
Logística:								
Transporte	Estimado/programa	22	12					
Alimentación	Estimado/programa	22	12					
TELEVISIÓN								
SERIE DOCUMENTAL DE 14 CAPÍTULOS								
Producción Participada - Emisión en espacios institucionales a costo 0.								
Equipos:								
Cámara y sonido-Betacam	Alquiler 3 días/capítulo	3	14					
Luces: 4 kilos	Alquiler 3 días/capítulo	3	14					
Cintas:								
Cinta master betacam y copia	2 cintas por capítulo	2	14					
Betacam 30' - pregrabados	5 cintas por capítulo	5	14					
3/4 SP - edición y copias	2 cintas por capítulo	2	14					
Cassette audio	1 cassette por capítulo	1	14					
VHS - para visualización y copias	2 cintas por capítulo	2	14					
LOGÍSTICA								
Transporte:								
Investigadores en pre-producción	10 investigadores/Estimado serie.	10	1					
Carro producción	3 días rodaje/capítulo	3	14					
Taxis varios producc. y nocturnos	Estimado día	3	14					
Taxis varios - postproducción	Estimado/capítulo	1	14					
Alimentación:								
Almuerzo	Equipo/10 personas/3 días	10 / 3	14					
Refrigerios a.m.	Equipo/10 personas/3 días	10 / 3	14					
Refrigerios p.m.	Equipo/10 personas/3 días	10 / 3	14					
Cafetería y varios	Estimado/día	3	14					
Materiales Producción:								
Icopor, pilas, cinta enmascarar, marcadores, etc.	Estimado por capítulo	1	14					
Locaciones	Estimado por capítulo	1	14					
Ambientación y utilería	Estimado por capítulo	1	14					
Vestuario	Estimado por capítulo	1	14					
Papelería	Estimado por capítulo	1	14					
Fotocopias	Estimado por capítulo	1	14					

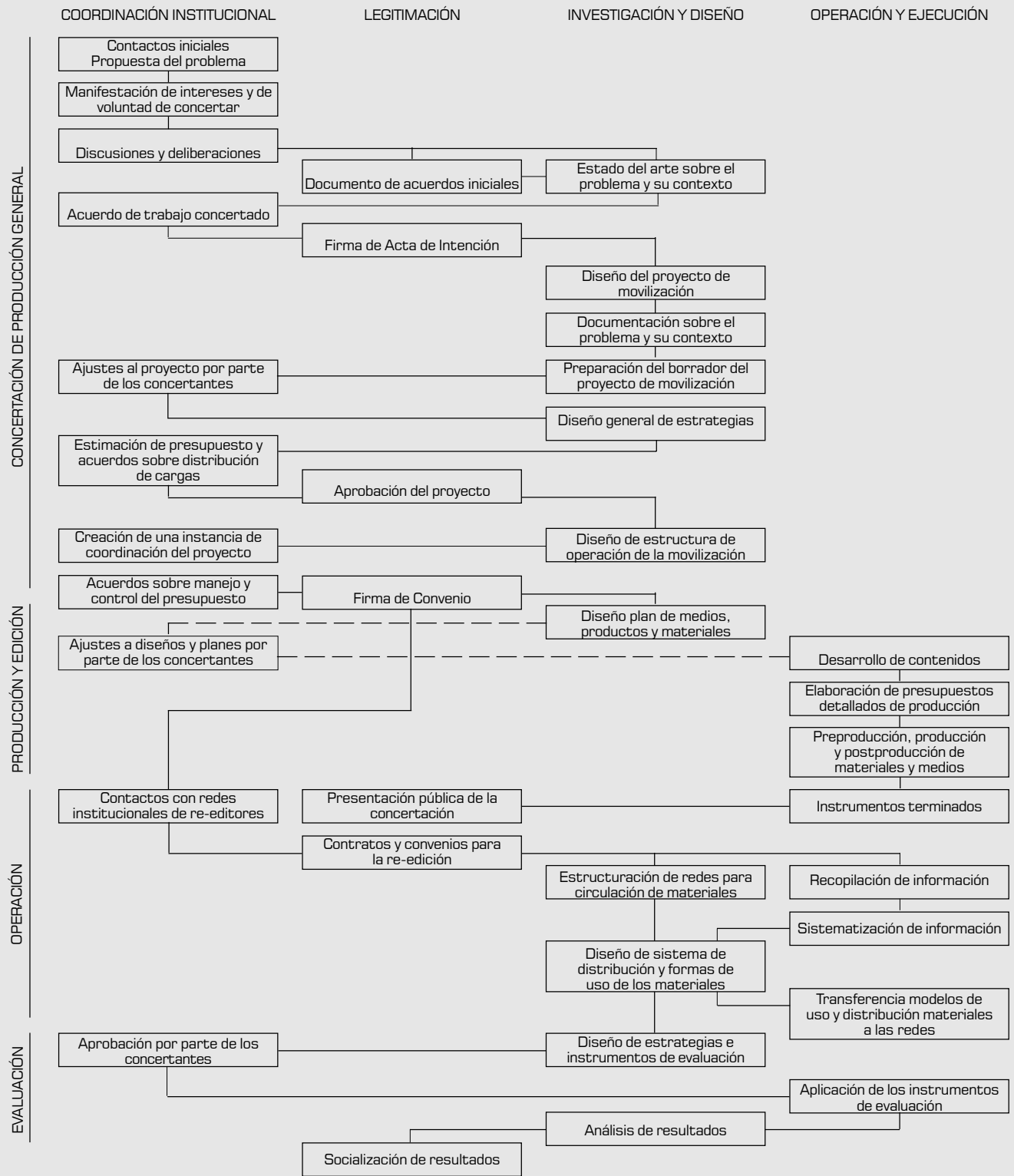
Continúa en la página siguiente.



RUBRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EVENTOS	VALOR	SUBTOTAL	IMPUESTOS	SUBTOTAL	TOTAL
Seguros:								
Personal Técnico	Seguro accidentes - Total estimado	1	1					
Equipos	Seguro robo - Total estimado	1	1					
Postproducción:								
Estudio edición no lineal	25 horas edición/capítulo	25	14					
Copias archivo	3 copias/programa en 3/4	3	14					
Copias en VHS	6 copias/programa	6	14					
Sistematización del archivo de pre-grabados	1 persona - registro archivo de 100 horas de video - Total estimado	1	1					
Honorarios (Producción participada):								
10 Investigadores	3 Historias por investigador	10 / 3	1					
7 Directores	2 capítulos/Director	7	2					
1 Script y archivo	1 persona	1	14					
7 Productores de campo	2 capítulos/Productor	7	2					
7 Fotógrafo	2 capítulos/Fotógrafo	7	2					
7 Sonidistas- microfónistas	2 capítulos/Sonidista	7	2					
Asesoría jurídica	Pertinencia jurídica de las historias seleccionadas por programa	1	14					
Actores:								
Protagonistas	2 actores/capítulo	2	14					
Secundarios	2 actores/capítulo	2	14					
Promoción de la serie:								
Evento de lanzamiento	Tarima, sonido, equipos	1	1					
Camisetas	1.000 camisetas promocionales	1.000	1					
Manillas	5.000 manillas promocionales	5.000	1					
Afiche	2.000 afiches promocionales	2.000	1					
Folletos	2.000 folletos promocionales	2.000	1					
RECUPERACIÓN, DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO								
TALLERES DE SOCIALIZACIÓN								
Socialización del proyecto con la comunidad	3 talleres - Estimado/taller	1	3					
PUBLICACIÓN MEMORIA DE LA RECONSTRUCCIÓN - Libro de 150 páginas - papel propalmate 20 páginas en policromía - 5.000 ejemplares								
Investigaciones y artículos	Total estimado	1	1					
Diseño y diagramación	Total estimado	1	1					
Selección material escrito y recopilación	Recopilación, y análisis información - Total estimado	1	1					
Fotografías (policromía)	Scanners y retoques	20	1					
Impresión	Estimado por ejemplar	5.000	1					
PUBLICIDAD Y MATERIAL DE MERCHANDISING								
2 CAMPAÑAS MASIVAS INSTITUCIONALES Y PUBLICITARIAS								
Productos:								
2 Comerciales de televisión	1 comercial por campaña	1	2					
Cuñas radiales	Se produce en el centro de producción.							
PAUTA PUBLICITARIA								
Radio	Producción y emisión por el centro de producción.							
Televisión regional	Pauta con Código Cívico. No implica pagos a terceros							
Prensa y publicaciones (eventos)	2 avisos/3 periódicos/4 semanas	2 / 3 / 7	4					
MATERIAL DE MERCHANDISING: Evento trimestral en 28 municipios								
100 Pasacalles de 6 metros	Distribución/tamaño de los municipios	100	4					
Perifoneo (mínimo 2 horas/día)	Evento trimestral - 3 Días - 2hrs/día	28 / 3	4					
Carteles	1/2 pliego, una tinta, papel periódico	5.000	4					
Camisetas	Total estimado	5.000	4					
		TOTAL						
		Imprevistos x%						
		GRAN TOTAL						



ANEXO 2.
DESCRIPCIÓN GENERAL DE UN PROCESO DE MOVILIZACIÓN SOCIAL EN CONCERTACIÓN



Referencias bibliográficas

BOBBIO, Norberto (1997). *El futuro de la democracia*. Fondo de Cultura Económica. Bogotá.

CORTINA, Adela (1993). *Ética aplicada y democracia radical*. Editorial Tecnos S. A. Madrid.

CORTINA, Adela & CONILL, Jesús (1998). *Democracia participativa y sociedad civil. Una ética empresarial*. Serie Conversaciones. Fundación Social - Siglo del Hombre Editores. Bogotá.

DEAS, Malcom (2000). *Gobernabilidad democrática. El proyecto colombiano*. Instituto para el Desarrollo de la Democracia Luis Carlos Galán. Bogotá.

FOREC (Fondo para la Recuperación del Eje Cafetero) & Corporación Viva la Ciudadanía (2000). *Comunicación en la reconstrucción del Eje Cafetero*. Memorias del Proyecto de Comunicación para la reconstrucción del Eje Cafetero gerenciado por Viva la Ciudadanía. Armenia, Colombia. Junio.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo. México.

GÓMEZ BUENDÍA, Hernando (Compilador y análisis) (1999). *¿Para dónde va Colombia?* Tercer Mundo Editores - Colciencias. Bogotá.

GÓMEZ BUENDÍA, Hernando & CARDONA, Héctor Fabio (1994). "Hacia una asociación de colombianos para la defensa del interés público". Documento de intención (versión preliminar). Bogotá.

HELLER, Agnes (1977). *Sociología de la vida cotidiana*. Ed. Península. Barcelona.

HERRERA, Daniel (1992). "La Democracia: una verdad y un valor éticos en construcción". En *Soberanía Popular y Democracia en Colombia*. Ediciones Foro Nacional por Colombia y Viva la Ciudadanía. Bogotá.



HOYOS, Guillermo (1988). *Rol e influencia de los agentes externos en los procesos comunitarios*. Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Filosofía. Bogotá.

JARAMILLO, Juan Camilo & BELTRÁN, Gladys (1998). *El lugar donde todo sucede. Las aventuras de los caballeros del Mandala*. Ed. Norma Comunicaciones S. A. Bogotá.

LAPIERRE, Dominique & COLLINS, Larry (1992). *Esta noche, la libertad*. Plaza y Janés Editores S. A. Bogotá.

LECHNER, Norbert (1992). *Los patios interiores de la Democracia*. Ed. Siglo XXI. México.

LORENZ, Konrad (1971). *Sobre la agresión: el pretendido mal*. Siglo XXI Editores. México.

MATURANA, Humberto (1994). *La Democracia es una obra de arte*. Cooperativa Editorial del Magisterio - Instituto para el desarrollo de la democracia Luis Carlos Galán. Bogotá.

MOCKUS, Antanas (2000). "La pregunta de lo público desde la sociedad civil". Documento de trabajo preparatorio del V Encuentro Iberoamericano del Tercer Sector. Bogotá.

NORTH, Douglas (1994). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Editorial Siglo XXI. México.

SAVATER, Fernando (1988). *Ética como amor propio*. Ed. Mondadori. Madrid.

SAVATER, Fernando (1991). *Ética para Amador*. Editorial Ariel S. A. Barcelona.

SAVATER, Fernando (1992). *Política para Amador*. Editorial Ariel S. A. Barcelona.

SEDANO, Jorge; DÍAZ, Pedro Agustín & TORO, José Bernardo (1978). *Teoría del Sistema Modular y su formulación para un caso concreto*. Universidad Santo Tomás de Aquino. Bogotá.

TOCQUEVILLE, Alexis De (1969). *La Democracia en América*. Editorial Orbis. Barcelona.



TORO A., José Bernardo (1992siet). *7 Aprendizajes básicos para la Educación en la Convivencia Social. Educando para hacer posibles la Vida y la Felicidad*. Fundación Social. Bogotá.

TORO A., José Bernardo (1988). *13 Tesis sobre comunicación en los sectores populares*. Fundación Social. Bogotá.

TORO A., José Bernardo (1992). "Aprendiendo a construir un orden donde todos podamos ser felices: la democracia". En *Constitución 1991: Caja de Herramientas*. Ediciones Foro Nacional por Colombia y Viva La Ciudadanía. Bogotá.

TORO A., José Bernardo (2000). "Aprender a gestionar en Red: un desafío para las ONG y todas las organizaciones de la sociedad civil (OSC)". En *Boletín En Red*. Confederación Colombiana de ONG (CCONG). Bogotá.

TORO A., José Bernardo (1999com). *Comunicación, movilización social y cambios educativos*. Inter-American Development Bank. Workshop on Education: Experiences from Japan, Asia and Latin American. Tokyo and Okinawa, Japan. Junio.

TORO A., José Bernardo (1985). "Condiciones de aprendizaje en la educación superior presencial y a distancia: una discusión desde los contextos de aprendizaje, la objetivación del saber y el saber incorporado". II Encuentro Colombo-Venezolano en Educación Abierta y a Distancia. ICFES-OEA. Bogotá.

TORO A., José Bernardo (2000ciud). "El ciudadano y su papel en la construcción de lo social". Alcaldía Mayor de Bogotá - Universidad Javeriana. Diplomado en gestión comunitaria y gerencia social, Unidad 1. Bogotá. Agosto.

TORO A., José Bernardo (1992est). *El Estado como "momento" de la producción de la sociedad. Notas para una discusión sobre el enfoque de la Intervención Social de la Fundación Social*. Fundación Social. Bogotá. Mayo.

TORO A., José Bernardo (1989). *La construcción de capacidad para la investigación y el desarrollo: un enfoque desde el saber social*. FAD-IDRC. Bogotá.



TORO A., José Bernardo (1991). "La calidad de la educación universitaria y el desarrollo de una tradición de escritura y lectura". En *Revista Educación y Pedagogía*. N° 5, Volumen 2. Universidad de Antioquia. Medellín. Octubre 1990 - Enero 1991.

TORO A., José Bernardo (1995). *El proyecto de Nación y la formación de los educadores en servicio*. Fundación Social. Bogotá.

TORO A., José Bernardo (1999sab). "El saber social y los contextos de aprendizaje". I Foro de Pedagogía. Gimnasio Moderno. Bogotá.

TORO A., José Bernardo (1992cal). "La Calidad de la Educación Primaria. Medios de Comunicación Masiva y comunidad Civil: El Proyecto "Primero mi primaria para Triunfar". En *Boletín Unesco-Orealc*, No. 28, Santiago de Chile.

TORO A., José Bernardo (1994). "La construcción de Nación y la formación de los educadores en servicio". En *Misión "Ciencia, Educación y Desarrollo"*. Memorias, Tomo N° 5. Presidencia de la República. Bogotá. 1994.

TORO A., José Bernardo (1999tel). "La televisión de calidad y los valores democráticos". Latin American Meeting on High Quality TV. Sao Paulo. 4 -6 agosto de 1999.

TORO A., José Bernardo (2000). "Principios básicos de la Democracia. Para construir entre todos un orden social donde todos podamos ser felices y la reconstrucción signifique construcción de una nueva sociedad". Fundación social - Corporación Viva la Ciudadanía - Fondo para la reconstrucción y desarrollo social del. Eje Cafetero. Bogotá. (Afiche).

TORO A., José Bernardo & Rodríguez G. Martha C. (1997). "Programa de Comunicación Social para la Convivencia, la Democracia y la Productividad. Bases conceptuales y Modelo de Comunicación Macointencional. Historia y evolución del Modelo". Fundación Social. Bogotá.

TORO A. José Bernardo & Rodríguez G. Martha C. (2001). "Conceptos y criterios básicos para la elaboración de instrumentos para la movilización social. La experien-



cia del Programa de Comunicación Social para la Convivencia, la Democracia y la Productividad de la Fundación Social de Colombia". BID. Documento complementario de este documento, Washington.

YOURCENAR, Margarite. *Las memorias de Adriano* (varias ediciones).

WITHMANN, Walt. *Hojas de hierba*. Editorial Novaro S. A. Barcelona. 1975.

